

Como criar o Google Tag Manager

O que é o Google Tag Manager?

O Google Tag Manager (GTM) é uma ferramenta gratuita que permite gerenciar tags de marketing em seu site ou aplicativo móvel sem precisar alterar o código do site. Com o GTM, você pode adicionar, atualizar e remover tags de rastreamento, como tags do Google Analytics, Google Ads e de outros provedores de serviços de marketing, de forma rápida e fácil.

Passo a passo em vídeo:

Passo a passo em Texto:

Acessar TAG Manager

Para esta configuração devemos acessar a página da Tag Manager (para acessar, clique aqui). Pode ser feito de duas formas, caso o cliente já tenha a conta ou caso seja necessário criar a conta para ele.

Criar conta TAG Manager

Se necessário criar a conta, vamos em adicionar conta e preenchemos estes campos:

- **Nome da conta:** colocar o nome da nossa conta, geralmente o **nome da loja**.
- **País:** deixamos marcado sempre como **"Brasil"**.
- **Nome do contêiner:** preenchemos com a **URL da loja**.
- **Plataforma segmentada:** selecionamos a opção **"WEB"**.

Clicar em "Criar".

← → ↻ tagmanager.google.com/#/admin/accounts/create

Configuração da conta

Nome da conta

Mageshop

País

Brasil


☐ Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros ?


Configuração do contêiner


Nome do contêiner


trialdiego.magehub.com.br


Plataforma segmentada

 **Web**
Para uso em computadores e páginas da Web para disp... ✓

 **iOS**
Para uso em apps iOS

 **Android**
Para uso em apps Android

 **AMP**
Para uso em Accelerated Mobile Pages

 **Server**
For server-side instrumentation and measurement

Criar Cancelar

Abrirá uma aba para aceitar os termos de serviços. Basta mudar para "Portuguese", aceitar os termos no final da página e voltar ao topo e clicar em "Sim", que estará em azul.

Contrato de Termos de Serviço do Gerenciador de tags do Google

NãoSim

Portuguese

Ao clicar em "Sim" abaixo ou ao utilizar o serviço do Gestor de Etiquetas do Google (o "Serviço"), o utilizador e a entidade legal (se existir) em cujo nome o utilizador está a utilizar o Serviço (em conjunto, o "Utilizador") aceitam utilizar o Serviço de acordo com os Termos de Utilização do Google (localizados em <https://www.google.com/intl/pt-PT/policies/terms/>), a Política de Privacidade da Google (localizada em <https://www.google.com/intl/pt-PT/policies/privacy/>) e a Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google (localizada em <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), cada um conforme possam ser periodicamente modificados e coletivamente designados por os "Termos de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google".

Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google

A utilização do Gestor de Etiquetas do Google (o "Serviço") está sujeita a esta Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google (a "Política de Utilização do GTM").

Se o Utilizador usar o Serviço para suporte de produtos ou serviços de terceiros ou concebidos pelo Utilizador (em conjunto, "Etiquetas de Terceiros") ou pela Google, terá e irá agir em conformidade com uma Política de Privacidade adequada e irá cumprir a [Política de Autorização de Utilizadores da UE](https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html) (localizada em <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>) e todos os contratos e regulamentos aplicáveis (também no que se refere à recolha de informações), incluindo por exemplo:

- os Termos de Utilização do Google Analytics localizados em: <https://www.google.com/analytics/terms/pt.html>,
- o contrato celebrado entre o Utilizador e a Google em vigor durante as datas em que o Utilizador participar no Serviço e
- os [Termos do Programa de Publicidade da Google LLC](#) (ou, se aplicável, conforme negociado).

Se o Utilizador tiver Etiquetas de Terceiros publicadas através do Serviço:

- A Google não se responsabiliza por Etiquetas de Terceiros.
- A Google pode analisar essas Etiquetas de Terceiros para garantir a conformidade com esta Política de Utilização do GTM.
- O Utilizador garante que tem os direitos necessários para carregar as Etiquetas de Terceiros.
- O Utilizador aceita não utilizar e não permitir que terceiros utilizem o Serviço ou as interfaces fornecidas com o Serviço:
 - para participar ou promover qualquer atividade ilegal, infratora, difamatória ou de outro modo prejudicial;
 - para desativar, interferir ou contornar qualquer aspeto do Serviço;
 - para carregar quaisquer dados no Gestor de Etiquetas do Google que identifiquem pessoalmente uma pessoa (como um nome, um endereço de email ou informações de faturação) ou outros dados que possam ser de algum modo associados a essas informações pela Google ou
 - para aceder a qualquer outro produto ou serviço Google de uma forma que viole os respetivos termos.

A sua utilização da Platform Home está sujeita aos Termos Adicionais da Platform Home disponíveis em <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (ou noutro URL que a Google possa fornecer) e conforme modificados periodicamente (os "Termos da Platform Home").

☐ Eu também aceito os [Termos de Tratamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)
Obrigatório para empresas que operam no Espaço Económico Europeu.

Assim você criou o código da TAG Manager.

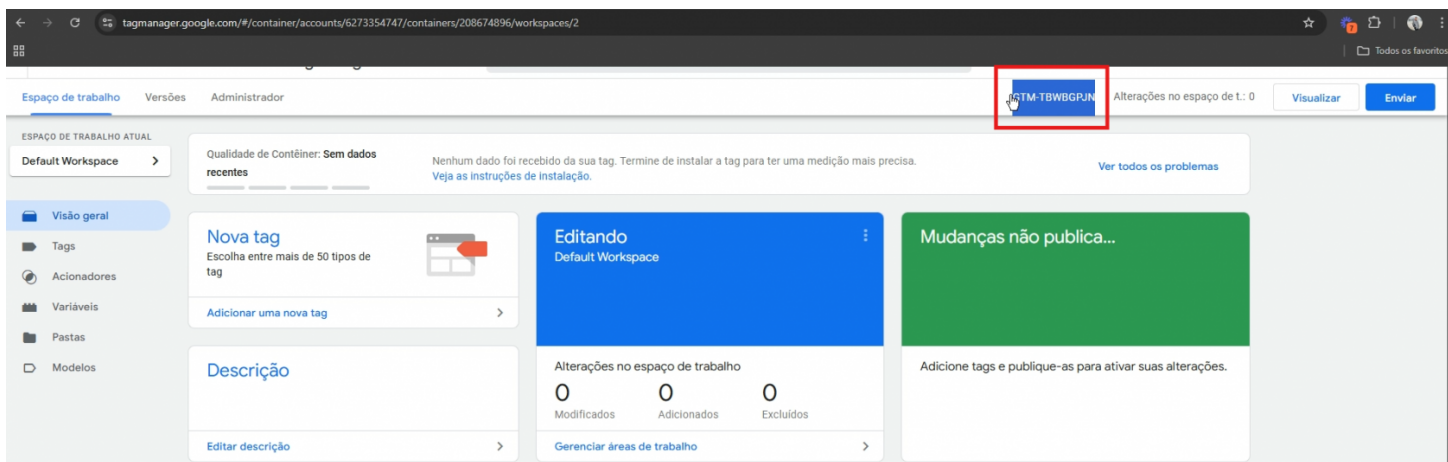
Já tem conta TAG Manager

Caso o cliente já tenha um código da TAG Manager, basta solicitar que ele crie a sua permissão dentro do gerenciamento do TAG Manager. Passar para o cliente o seu email (Ex: seunome@tryideas.com.br).

Acesso ao TAG Manager e seu código

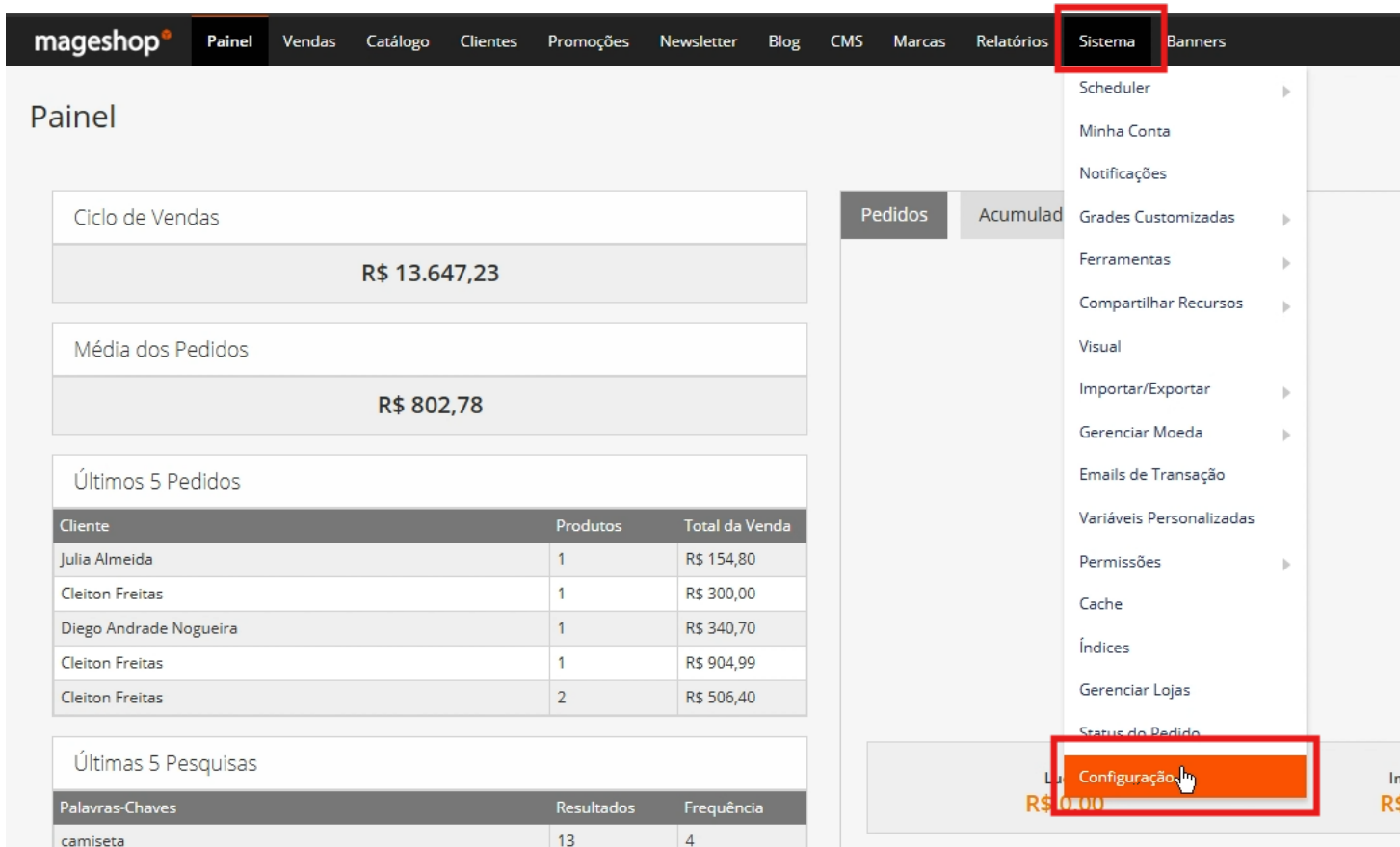
Ao ter acesso ao TAG Manager e ter o código da loja criado, devemos copiar o código e colocar no painel admin da loja.

Dentro do TAG Manager, devemos copiar o código gerado. Fica no topo a direita.

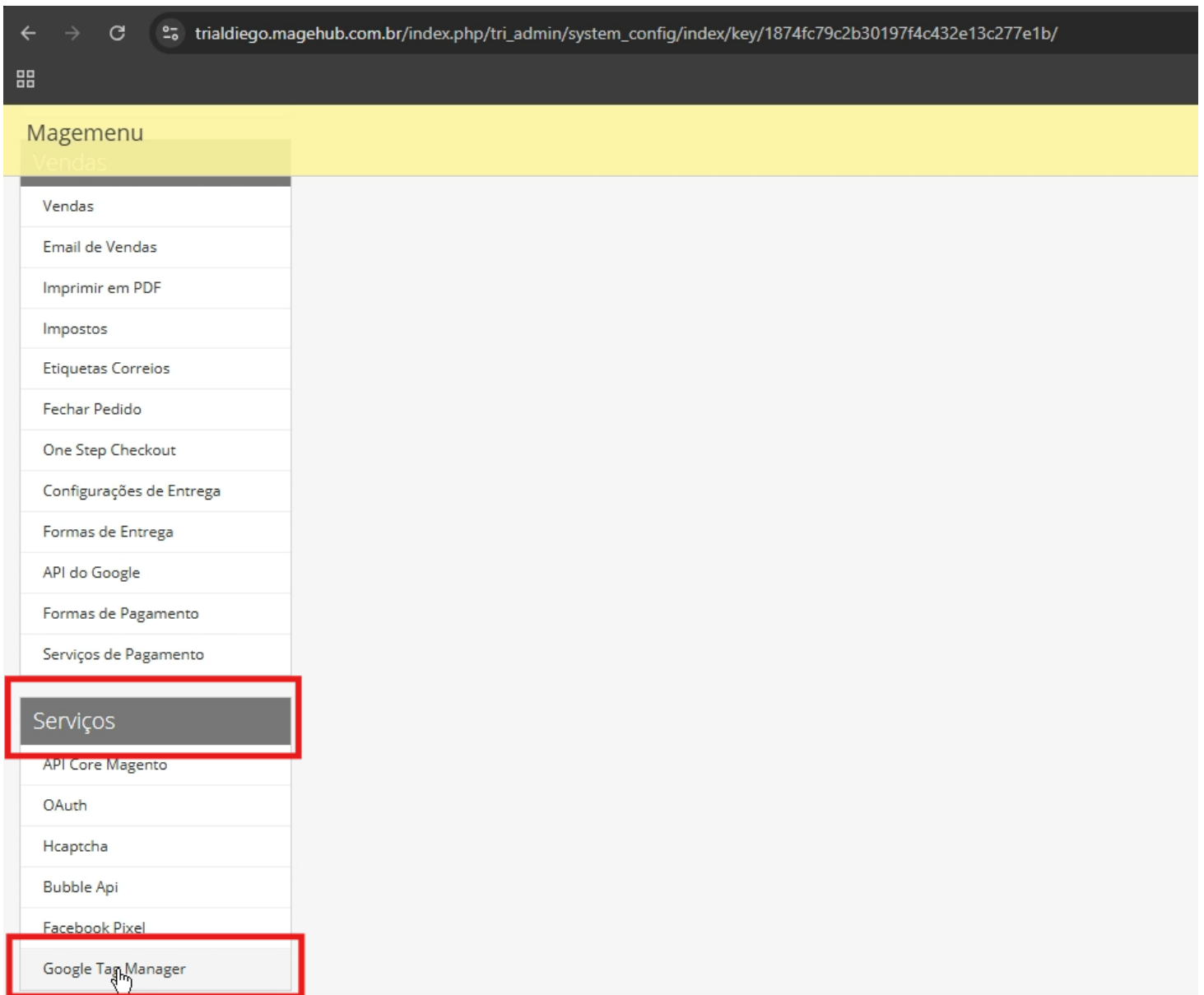


Ao copiar o código, devemos coloca-lo dentro do painel administrativo.

Sistema > Configurações > Serviços > Google Tag Manager



Ao abrir as configurações, pode rolar a página bem para baixo para acessar a aba "Serviços".



Ao acessar o "Google Tag Manager" dentro do painel admin da loja, devemos fazer a seguinte configuração:

- **Habilitar:** Marcamos como "**Sim**".
- **Número da Conta:** Inserir o **código copiado** da página de gerenciamento da **TAG Manager**.

Salvar e atualizar o cache.

